

อานุกาพ อภินวฒนนวนนท 2556: การกำหนดราคาขายบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายภายใต้ความไม่แน่นอน: กรณีศึกษาโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ ปรินญญวศวกรรม ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิศวกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ปรธาน กรรณการที่ปรกษา: รองศาสตราจารย์พัชรภรณ์ ญานภรต, D.Tech.Sc. 310 หน้า

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดราคาขายของบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายภายใต้ระบบการคิดต้นทุนตามกิจกรรม โดยประยุกต์วิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณการผลิตและกำไร เมื่อสัดส่วนการขายคงที่ และเพื่อกำหนดอัตราความเสี่ยงของความสามารถในการทำกำไรภายใต้ความไม่แน่นอนของปริมาณคำสั่งซื้อ โดยการวิเคราะห์ค่าความน่าจะเป็นของโอกาสการเกิดสำหรับค่าผลต่างระหว่างราคาขายกับต้นทุนผันแปรต่อ ผลการศึกษาพบว่า นโยบายด้านราคาขายเมื่อกำหนดให้สัดส่วนการขายคงที่ตามสัดส่วนการตลาดในปัจจุบัน และอัตราความเสี่ยงของความสามารถในการทำกำไรมีความถูกต้องและความน่าเชื่อถือสูงขึ้น และสามารถตอบสนองนโยบายด้านการแข่งขันของผู้ผลิตซึ่งเป็นผลมาจากแนวคิดในการปรับเปลี่ยนวิธีการคิดต้นทุนแบบเดิมของผลิตภัณฑ์ ที่จัดสรรค่าใช้จ่ายการผลิตในส่วนของโรงงานตามจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตไปเป็นตามปริมาณการใช้ทรัพยากรของกิจกรรม

คำสำคัญ: ต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร  
การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์